

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА**

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической
и учебной работе

Е. И. Скафа

«22» апреля 2020 г.



**Рабочая программа учебной дисциплины
«УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ»**

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей	<i>38.00.00 Экономика и управление</i>
Направление подготовки	<i>38.03.02 Менеджмент</i>
Профиль подготовки	-
Образовательная программа	<i>Бакалавриат</i>
Квалификация	<i>Академический бакалавр</i>
Форма обучения	<i>Очная, заочная, в том числе с ускоренным сроком обучения</i>

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И. о. декана экономического факультета
Полшков Ю. Н.

21 апреля 2020 г.


М.П.

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление малыми предприятиями» составлена на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом МОН ДНР от 24.08.2016 г. № 859, зарегистрированный в Министерстве юстиции ДНР 12.09.2016 г. № 1559; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Разработчик:
доцент кафедры менеджмента, к.э.н., с.н.с.



А. В. Матюшин

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры «Менеджмент»

Протокол № 9а от «07» апреля 2020 г.

И. о. зав. кафедрой менеджмента



А. В. Половян

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 года

Председатель УМК



Е. Н. Стрелина

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Управление малыми предприятиями» относится к вариативной части профессионального блока образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими* (микроэкономика, основы менеджмента, экономика предприятия, психология) *и сопутствующими дисциплинами* (риск-менеджмент, инновационный менеджмент). Данная дисциплина является основой для подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины				
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент			
Профиль подготовки	-			
Образовательная программа	Бакалавриат			
Квалификация	Академический бакалавр			
Количество содержательных модулей и тем	3 (10)			
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Вариативная часть			
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	1 модульный контроль, экзамен в 6 семестре			
Показатели	очная форма обучения		заочная форма обучения	
	нормат. срок	ускор. срок	нормат. срок	ускор. срок
Количество зачетных единиц	3	3	3	3
Количество часов	108	108	108	108
Год подготовки	3	1	2	1
Семестр	6	2	3	1
Количество часов				
- лекционных	32	32	6	6
- практических, семинарских	16	16	4	4
- лабораторных	-	-	-	-
- самостоятельной работы	60	60	98	98
в т.ч. индивидуальное задание	-	-	-	-
Недельное количество часов, т. ч.				
аудиторных	3		×	×
самостоятельной работы студента	1,5		×	×

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Экономика и организация инновационной деятельности» является освоение теории и практики экономики и организации инновационной деятельности на всех уровнях экономики.

Задачи – усвоение студентами сущности инноваций и инновационных процессов, форм инновационного развития на всех уровнях, формирование способности мыслить творчески, нестандартно, принимать управленческие решения относительно разработки и внедрения инноваций, формирования инновационной политики предприятия, выбора организационных форм инновационной деятельности, методов ее финансирования; освоение методов оценки экономической эффективности инновационной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом МОН ДНР от 24.08.2016 г. №859

общекультурных (ОК):	
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-9	способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-9);
общепрофессиональных (ОПК):	
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
ОПК-4	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
профессиональных (ПК):	
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- понятие и категории предпринимательской деятельности;
- основные тенденции развития малых форм предпринимательства;
- формы и инструменты государственного регулирования и поддержки развития малого бизнеса;

уметь:

- использовать теоретические знания изучаемого курса в решении практических задач;
- собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по проблемам создания и управления малым предприятием;

- использовать полученные теоретические знания и практические навыки для выработки и принятия управленческих решений в вопросах создания и управления малым предприятием;

владеть:

- категориальным и лексическим аппаратом экономических наук на уровне знания и свободного использования;
- опытом работы с действующими законами и нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.
- навыками анализа современных тенденции и проблем развития малого предпринимательства;
- методами мониторинга и оценки эффективности проводимых мероприятий по государственной поддержке малого предпринимательства;
- методикой принятия управленческих решений по вопросам создания и управления малым предприятием.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Управление малыми предприятиями» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, документальные и анимационные видеоролики научно-познавательного характера, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, используются тесты, самостоятельная работа, проводятся контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, научных статей, нормативно-правовой базы, подготовку и защиту презентаций и докладов, решение задач.

Тематический план дисциплины «Управление малыми предприятиями»

Темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1	
Управление малым предприятием	
Тема 1. Понятие и предмет менеджмента малой фирмы	1. Роль малого предпринимательства в экономике 2. Понятие малого бизнеса, его социально-экономическое значение. 3. Организация собственного дела и государственная поддержка малого бизнеса. 4. Типы моделей и организаций менеджмента
Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия.	1. Виды малого предпринимательства и современные формы его организации. 2. Особенности управления малыми предприятиями. 3. Процесс управления малыми предприятиями. 4. Функции менеджмента: планирование, организация

	деятельности, мотивация, контроль
Тема 3. Основные характеристики и рекомендации по выбору бизнес-идей	1. Инвестиционный и инновационный потенциал малого бизнеса. 2. Понятие и методы выбора бизнес-идеи 3. Этапы выбора бизнес-идеи
Тема 4. Выбор местоположения малой фирмы	1. Значение выбора местоположения малого предприятия 2. Методы принятия решения о выборе местоположения малого предприятия
Тема 5. Методы принятия и обоснования решений	1. Процесс подготовки, принятия и реализации решений 2. Основные особенности управленческих решений 3. Коллегиальные методы принятия решений
Содержательный модуль 2 Стратегический менеджмент	
Тема 6. Методология стратегического управления МП	1. Сущность стратегического менеджмента 2. Особенности стратегии роста малых фирм 3. Методологические подходы к формированию стратегии развития малого предприятия 4. Исследование ситуации в отрасли 5. Анализ конкуренции и формирование конкурентных преимуществ 6. Матрицы стратегического выбора, анализ среды организации (SWOT-анализ) 7. Модели роста компаний
Тема 7. Разработка стратегии развития компании	1. Определение миссии и установление целей компании 2. Стратегический план
Тема 8. Стратегическое управление персоналом	1. Система управления персоналом организации 2. Формирование кадровых требований 3. Найм и отбор персонала 4. Мотивация персонала 5. Система оценки персонала 6. Система развития персонала
Содержательный модуль 3 Государственная поддержка малого предпринимательства	
Тема 9. Источники правового регулирования малого и среднего предпринимательства	1. Основные законодательные акты о малом предпринимательстве. 2. Подзаконные нормативные правовые акты о малом бизнесе. 3. Источники правового регулирования малого предпринимательства субъектов ДНР. 4. Законодательство ДНР о малом предпринимательстве. 5. Целевые программы развития малого предпринимательства.

Тема 10. Государственная поддержка субъектов малого бизнеса	1. Государственная поддержка субъектов малого бизнеса на начальном этапе развития. 2. Финансовая поддержка малого предпринимательства Правовые основы финансовой поддержки малого предпринимательства. 3. Информационная поддержка малого предпринимательства Понятие и виды информационной поддержки. 4. Особенности налогообложения субъектов малого бизнеса Основные виды налогов, сборов и акцизов, уплачиваемых субъектами малого бизнеса. Упрощенная система налогообложения. Налоговые льготы, предусмотренные для субъектов малого бизнеса. 5. Имущественная поддержка субъектов малого бизнеса. 6. Государственная поддержка малого инновационного предпринимательства. 7. Поддержка субъектов малого бизнеса при осуществлении торговой деятельности.
---	--

*- вопросы или темы, выносимые на самостоятельное изучение студентом

**Структура дисциплины «Управление малыми предприятиями»
по видам учебной деятельности**

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов							
	Очная форма (нормативный срок и ускоренный срок обучения)				Заочная форма (нормативный срок и ускоренный срок обучения)			
	Всего	В Т.Ч.			Всего	В Т.Ч.		
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа		Лекции	Практические	Самостоятельная работа
Содержательный модуль 1 Управление малыми предприятиями								
Тема 1. Понятие и предмет менеджмента малой фирмы	12	2	1	9	12	0,4	0,4	11,2
Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия	12	2	2	8	12	0,4	0,4	11,2
Тема 3. Основные характеристики и рекомендации по выбору бизнес-идей	14	2	1	11	14	0,4	0,4	13,2
Тема 4. Выбор местоположения малой фирмы	11	2	2	7	11	0,4	0,4	10,2
Тема 5. Методы принятия и обоснования решений	11	2	1	8	11	0,4	0,4	10,2
Итого по 1 содержательному модулю	60	10	7	43	60	2	2	56
Содержательный модуль 2 Управление малыми предприятиями								
Тема 6. Методология стратегического	9	4	2	3	9	0,5	0,5	8

управления МП								
Тема 7. Разработка стратегии развития компании	12	4	3	5	12	0,5	0,25	11,25
Тема 8. Стратегическое управление персоналом	6	2	1	3	6	1	0,25	4,75
Итого по 2 содержательному модулю	27	10	6	11	27	2	1	24
Содержательный модуль 3 Государственная поддержка малого предпринимательства								
Тема 9. Источники правового регулирования малого и среднего предпринимательства	12	6	2	4	12	1	0,5	10,5
Тема 10. Государственная поддержка субъектов малого бизнеса	9	6	1	2	9	1	0,5	7,5
Итого по 3 содержательному модулю	21	12	3	6	21	2	1	18
Всего часов	108	32	16	60	108	6	4	98

5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
Тема 1. Понятие и предмет менеджмента малой фирмы	2
Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия	2
Тема 3. Основные характеристики и рекомендации по выбору бизнес-идей	2
Тема 4. Выбор местоположения малой фирмы	2
Тема 5. Методы принятия и обоснования решений	2
Тема 6. Методология стратегического управления МП	4
Тема 7. Разработка стратегии развития компании	4
Тема 8. Стратегическое управление персоналом	2
Тема 9. Источники правового регулирования малого и среднего предпринимательства	6
Тема 10. Государственная поддержка субъектов малого бизнеса	6
Всего	32

Конспект лекций приведен в: Матюшин А.В. Управление малыми предприятиями: конспект лекций для студентов экономических направлений подготовки и специальностей образовательных учреждений высшего профессионального образования. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2016. – 149 с. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/mod/resource/view.php?inpopup=true&id=19979>

Темы практических занятий

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
Тема 1. Понятие и предмет менеджмента малой фирмы	1
Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия	2
Тема 3. Основные характеристики и рекомендации по выбору бизнес-идей	1
Тема 4. Выбор местоположения малой фирмы	2
Тема 5. Методы принятия и обоснования решений	1
Тема 6. Методология стратегического управления МП	2
Тема 7. Разработка стратегии развития компании	3

Тема 8. Стратегическое управление персоналом	1
Тема 9. Источники правового регулирования малого и среднего предпринимательства	2
Тема 10. Государственная поддержка субъектов малого бизнеса	1
Всего	16

Планы практических занятий с указанием рассматриваемых вопросов и выполняемых заданий приведены в: «Методические указания к изучению учебной дисциплины «Управление малыми предприятиями» / А. В. Матюшин. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2020. – 17 с. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ef.donnu.support.ru/moodle/mod/resource/view.php?inpopup=true&id=19978>.

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ И ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
Тема 1. Понятие и предмет менеджмента малой фирмы	9
Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия	8
Тема 3. Основные характеристики и рекомендации по выбору бизнес-идей	11
Тема 4. Выбор местоположения малой фирмы	7
Тема 5. Методы принятия и обоснования решений	8
Тема 6. Методология стратегического управления МП	3
Тема 7. Разработка стратегии развития компании	5
Тема 8. Стратегическое управление персоналом	3
Тема 9. Источники правового регулирования малого и среднего предпринимательства	4
Тема 10. Государственная поддержка субъектов малого бизнеса	2
Всего	60

Содержание самостоятельной и индивидуальной работы по темам и методические рекомендации по ее выполнению приведены в: «Методические указания к изучению учебной дисциплины: «Методические указания к изучению учебной дисциплины «Управление малыми предприятиями» / А. В. Матюшин. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2020. – 17 с. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ef.donnu.support.ru/moodle/mod/resource/view.php?inpopup=true&id=19978>.

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Содержательный модуль 1 Управление малым предприятием

1. Источники правового регулирования малого бизнеса. Понятие и категории субъектов малого бизнеса.
2. Основные характеристики и рекомендации по выбору бизнес-идей.
3. Требования, предъявляемые к хозяйствующим субъектам для получения статуса субъекта малого бизнеса.
4. Особенности нормативного правового регулирования деятельности субъектов малого бизнеса.
5. Особенности управления малыми предприятиями.
6. Процесс управления малыми предприятиями.

Содержательный модуль 2

Стратегический менеджмент

7. Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль
8. Процесс принятия управленческих решений
9. Основные законодательные акты о малом предпринимательстве.
10. Источники правового регулирования малого предпринимательства субъектов ДНР.
11. Законодательство ДНР о малом предпринимательстве.
12. Подзаконные нормативные правовые акты о малом бизнесе.
13. Целевые программы развития малого предпринимательства
14. Понятие и категории субъектов малого предпринимательства.
15. Требования, предъявляемые к хозяйствующим субъектам для получения статуса субъекта малого предпринимательства.
16. Понятие субъекта малого предпринимательства в зарубежных странах.
17. Особенности бухгалтерского учета и отчетности.
18. Особенности статистической отчетности.
19. Особенности приватизации субъектами малого предпринимательства государственного и муниципального имущества.
20. Особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд.
21. Меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора).

Содержательный модуль 3

Государственная поддержка малого предпринимательства

22. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства
23. Общие положения о государственной поддержке субъектов малого предпринимательства. Принципы, порядок получения поддержки.
24. Государственные преференции: понятие, виды.
25. Программы поддержки субъектов малого бизнеса.
26. Система мер государственной поддержки субъектов малого бизнеса. Принципы оказания поддержки субъектам малого бизнеса.
27. Субъекты малого бизнеса, в отношении которых не может оказываться государственная поддержка.
28. Основания отказа в государственной поддержке субъектов малого предпринимательства.
29. Инфраструктура поддержки малого бизнеса.
30. Поддержка субъектов малого бизнеса на начальном этапе развития.
31. Имущественная поддержка субъектов малого бизнеса.
32. Правовая поддержка субъектов малого и среднего бизнес.
33. Государственная поддержка малого инновационного предпринимательства.
34. Поддержка субъектов малого бизнеса при осуществлении торговой деятельности.
35. Правовые основы финансовой поддержки малого предпринимательства.
36. Меры финансовой поддержки малого предпринимательства
- Микрофинансирование малого предпринимательства. Банковское кредитование малого предпринимательства.
37. Особенности стратегии роста малых фирм.
38. Методологические подходы к формированию стратегии развития малого предприятия.
39. Законодательство об информационной поддержке субъектов малого предпринимательства. Понятие и виды информационной поддержки. Оценка качества информационной поддержки оказываемой субъектам малого предпринимательства.

40. Матрицы стратегического выбора, анализ среды малого предприятия (SWOT-анализ).
41. Выбор местоположения малой фирмы.
42. Основные виды налогов, сборов и акцизов, уплачиваемых субъектами малого бизнеса.
43. Налоговый учет и отчетность субъектов малого бизнеса.
44. Выбор режима налогообложения малого бизнеса.
45. Проблема перехода от одного режима налогообложения к другому.
46. Система управления персоналом малого предприятия.
47. Упрощенная система налогообложения. Налоговые льготы, предусмотренные для субъектов малого бизнеса.
48. Вопросы борьбы с незаконным уклонением от налогообложения с использованием упрощенной системы налогообложения.
49. Контроль за соблюдением налогового законодательства субъектами малого предпринимательства.
50. Система развития персонала.

8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Теория

1. Налоговый учет и отчетность субъектов малого бизнеса.
2. Выбор режима налогообложения малого бизнеса.

Тестовые задания

1. Одним из направлений использования чистой прибыли, остающейся в распоряжении коммерческой организации, является
 - а) выплата заработной платы работникам
 - б) формирование амортизационного фонда
 - в) выплата дивидендов акционерам
 - г) уплата обязательных платежей в бюджет
2. Субъектами финансового планирования являются
 - а) финансовые ресурсы
 - б) прогнозы социально-экономического развития
 - в) коммерческие организации
 - г) физические лица
3. Финансовые ресурсы индивидуальных предпринимателей формируются за счет
 - а) личных сбережений
 - б) налоговых доходов
 - в) валового внутреннего продукта
 - г) бюджетных средств
4. Финансы – это
 - а) система кредитования
 - б) совокупность фондов денежных средств
 - в) совокупность денежных отношений
 - г) деньги
5. Долгосрочная финансовая политика, ориентированная на длительный период развития макроэкономических процессов, называется
 - а) финансовой стратегией
 - б) финансовой тактикой
 - в) финансовым планом
 - г) финансовым механизмом
6. Часть оборотного капитала, авансированная в сферу производства, формирует
 - а) фонды обращения

- б) незавершенное строительство
 - в) оборотные производственные фонды
 - г) амортизационные отчисления
7. Анализ исполнения финансовых планов и прогнозов коммерческой организации осуществляется в рамках
- а) оперативного управления финансами
 - б) финансового планирования
 - в) государственного финансового контроля
 - г) бюджетирования
8. Коммерческая организация(предприятие) может использовать свой уставный капитал на формирование_капитала.
- а) оборотного
 - б) заемного
 - в) резервного
 - г) добавочного
8. Специальные подразделения, созданные в коммерческих организациях с целью проверки и анализа документов, осуществляют
- а) аудиторский контроль
 - б) внутрихозяйственный финансовый контроль
 - в) государственный финансовый контроль
 - г) бюджетирование
9. Источником финансовых ресурсов в процессе функционирования коммерческой организации является(-ются):
- а) денежные доходы
 - б) денежные накопления
 - в) выручка от реализации продукции
 - г) уставный капитал
10. Субъектом управления финансами коммерческой организации является
- а) денежный оборот
 - б) финансовая служба
 - в) процесс образования финансовых ресурсов
 - г) процесс использования финансовых ресурсов

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 20 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа – 10 баллов; в случае определенных неточностей или неполного ответа – 1-8 балла; ответа нет – 0 баллов.

2. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 1 балла. Всего 10 правильных ответов – 10 баллов.

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

	Экономический факультет
<i>Направление подготовки:</i>	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
<i>Профиль:</i>	<u>—</u>
<i>Образовательная программа:</i>	<u>бакалавриат</u>
<i>Семестр</i>	<u>6</u>
<i>Учебная дисциплина</i>	<u>Управление малыми предприятиями</u>

Билет № n

Теоретические вопросы:

1. Особенности нормативного правового регулирования деятельности субъектов малого бизнеса.
2. Основные законодательные акты о малом предпринимательстве.
3. Инфраструктура поддержки малого бизнеса.

Тестовые задания:

- 1) Как правило, менеджеры высшего уровня управления вовлечены в планирование:
 - а) краткосрочное
 - б) долгосрочное
 - в) мелких задач
 - г) технической политики развития отдельных производств.
- 2) Правило SMART-характеристик при корректном формулировании целей подразумевает:
 - а) точное формулирование, оптимизация, достижимость, совместимость, определенность времени достижения
 - б) точное формулирование, пригодность к измерению, достижимость, реалистичность достижения, определенность времени достижения
 - в) процентное отношение, пригодность к измерению, достижимость, совместимость, определенность времени достижения
 - г) все ответы правильные.
- 3) Определите соответствие между левой (школы менеджмента) и правой (представите школ) колонками.

Школы менеджмента	Представители	
А) Школа научного управления	1. Э.С. Бир	5. Г. Гант
Б) Административная школа	2. М.П. Фоллет	6. Ф. Тейлор
В) Школа человеческих отношений	3. Э. Мэйо	7. У. Эшби
Г) Школа науки в управлении	4. Ф. Гилберт	8. А. Файоль

- 4) Мотивационная теория Ф. Герцберга определяет две группы факторов. Выявите соответствие между правой и левой колонками.

Группы факторов	Конкретные факторы
А) Гигиенические факторы	1. Работа как ценность сама по себе
Б) Факторы мотивации	2. Чувство ответственности
	3. Стиль руководства организации
	4. Социально-психологический климат на предприятии
	5. Вознаграждение
	6. Возможность совершенствования

- 5) Определите соответствие между правой и левой колонками.

Понятие	Соответствующие элементы
А) Корпоративные стратегии организации	1. Рост
	2. Зарождение
	3. Сочетание
	4. Зрелость

Б) Этапы жизненного цикла организации	5. Спад 6. Сокращение 7. Ограниченный рост 8. Обновление
---------------------------------------	---

Утверждено на заседании кафедры менеджмента,
протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

И. о. заведующего кафедрой
Преподаватель

А. В. Половян
А. В. Матюшин

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды экзаменационных заданий, составляет 40 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа на два вопроса – 10 баллов; есть все основные положения ответа, но допущены определенные неточности – 7-9 баллов; есть отдельные положения ответа, есть ошибки в приведенных формулах или определениях – 4-6 баллов; не более 20 % полного ответа, ошибки – 1-3 балла; нет ответа – 0 баллов.

2. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 2 балла. Всего 10 правильных ответов – 20 баллов.

3. Решение задачи: правильное решение, сделан полный правильный вывод – 10 баллов; правильное решение, но вывод не точный (не полный) – 8-9 баллов; правильное по смыслу решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод не точный (не полный) – 6-7 баллов; формулы указаны правильно, но есть ошибки в ходе решения, вывода нет – 4-5 баллов; формулы указаны, но с ошибками, расчетов нет (неправильные) – 2-3 балла; указаны формулы, но неправильные, расчетов нет (неправильные) – 1 балл; нет решения – 0 баллов.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно следующим критериям:

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	15
	Самостоятельная работа	5
	Итого	20
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	5
	Модульный контроль	20
	Итого	20
Содержательный модуль 3	Организационно-учебная работа студента в аудитории	15
	Самостоятельная работа	5
	Итого	20
Экзамен		40
Общий итог зачет		100

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС) максимально оценивается в 10 баллов по каждому содержательному модулю. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

№ п/п	Тема	СРС
	Содержательный модуль 1. Управление малым предприятием	
1	Понятие и предмет менеджмента малой фирмы	1
2	Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия.	1
3	Основные характеристики и рекомендации по выбору бизнес-идей	1
4	Выбор местоположения малой фирмы	1
5	Методы принятия и обоснования решений	1
	<i>Итого по 1 содержательному модулю</i>	5
	Содержательный модуль 2. Стратегический менеджмент	
6	Методология стратегического управления	1
7	Разработка стратегии развития компании	2
8	Стратегическое управление персоналом	2
	<i>Итого по 2 содержательному модулю</i>	5
	Содержательный модуль 3. Государственная поддержка малого предпринимательства	
9	Источники правового регулирования малого и среднего предпринимательства	3
10	Государственная поддержка субъектов малого бизнеса	2
	<i>Итого по 3 содержательному модулю</i>	5
	<i>Всего по СРС</i>	15

[illegible]

Содержательный модуль 2. Стратегический менеджмент							
Количество баллов	Т6		Т7		Т8		Итого баллов
	Тесты	Матрица SWOT	Тесты	Стратегия развития предприятия	Тесты	Вопросы по теме	
max	0,5	1	0,5	1	0,5	1,5	5

Содержательный модуль 3. Государственная поддержка малого предпринимательства						Всего баллов по СРС
Количество баллов	Т9		Т10		Итого баллов	
	Тесты	Вопросы по теме	Тесты	Вопросы по теме		
max	1	1,5	1	1,5	5	15

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и лабораторных занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других библиотечных баз данных.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы

по дисциплине «Управление малыми предприятиями», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования, размещения для проверки результатов самостоятельной работы.

12. РЕСУРСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Изучение дисциплины «Управление малыми предприятиями» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

1. *Дистанционный курс «Управление малыми предприятиями»* для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=730>

2. *Облако сервиса mail.ru Матюшин А. В.* Папка «Управление малыми предприятиями» <https://cloud.mail.ru/public/4JUe/3UMvC6bqJ/>

13. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Дисциплина «Управление малыми предприятиями»			
№ п/п	Наименования основной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«ДОННУ»
1	Матюшин А. В. Управление малыми предприятиями: слайд-курс: конспект лекций для студентов экономических направлений подготовки и специальностей образовательных учреждений высшего профессионального образования. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2016. – 149 с. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://ef.donnu-support.ru/moodle/mod/resource/view.php?inpopup=true&id=19979		+
2	Матюшин А. В. Методические указания к изучению учебной дисциплины «Управление малыми предприятиями» / А. В. Матюшин, С. Н. Горбань. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2016. – 44 с. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://ef.donnu-support.ru/moodle/mod/resource/view.php?inpopup=true&id=19978		+
	<i>Наименований основной литературы 2</i>	<i>0 печатных экземпляров</i>	<i>2 электронных ресурса</i>
№ п/п	Наименования дополнительной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	
1	Менеджмент малого бизнеса: Учебник / Под ред. проф. М. М. Максимцова и проф. В. Я. Горфинкеля. — М.: Вузовский учебник, 2007. - 269 с. — [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.dolgenznat.ru/upload/Nachalo/Investicii/		+
2	Цандер, Э. Руководство малыми и средними предприятиями / Науч. ред. Р. М. Гринев ; Пер. с нем. В. П. Воронькова. - 7-е изд. - Обнинск : ГЦИПК, 2004. - 176 с.	2	
3	Управление малым предприятием: менеджмент и		+

	маркетинг: Учебное пособие / Под ред. И.В. Мишуровой / Ростовский государственный экономический университет «РИНХ». – Ростов н/Д, 2008. – 326 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.aup.ru/files/m197/m197.pdf		
4	Роджерс, Лен. Маркетинг в малом бизнесе / Пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева и М. И. Соколовой. — М. : Аудит : ЮНИТИ, 2006. - 255 с.	2	
5	Гэммон, Д. Покупка и продажа в малом бизнесе / Пер. с англ. под ред. Л. Н. Павловой. - М. : Аудит : ЮНИТИ, 2006. - 232 с.	2	
6	Ертысбаева, Л.А., Свердликова, Е.А. Управление организацией. История, теория, проблемы и перспективы развития: Учебное пособие / Л.А. Ертысбаева, Е.А. Свердликова. – М.: «КДУ», «Университетская книга», 2017. – 128 с.	1	
7	Виханский О.С. Менеджмент. Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов — 3-е изд. — М.: Экономист, 2003.— 528 с. - [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.fptl.ru/files/menedjment/vihanskij_menedjment.pdf		+
	Наименований дополнительной литературы 7	7 печатных экземпляров	3 электронных ресурса
	Всего по дисциплине «Управление малыми предприятиями» Наименований 9	9 печатных экземпляров	5 электронных ресурсов
№ п/п	Периодические издания	Кол-во экземпляров в библиотеке «ДОННУ»	Наличие электронной версии в ЭБС: «ДОННУ»
1	Вопросы экономики	1	
2	Проблемы теории и практики управления	1	
3	Актуальні проблеми економіки: науковий економічний журнал	1	
4	Вестник Воронежского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vestnik.vsu.ru/index_ru.asp		+
5	Известия Санкт-Петербургского гос. экон. ун-та. (E-library)		+
6	Социально-экономические явления и процессы. (E-library)		+
7	Проблемы экономики (КиберЛенинка)		+
	Наименований 7	3 печатных издания	4 электронных ресурса

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Центр дистанционного образования экономического факультета ДонНУ. Режим доступа: ef.donnu-support.ru
2. Библиотека Донецкого национального университета. Режим доступа: library.donnu.ru
3. Интерфакс: <http://www.INTERFAX.ru/>
4. Информационная система «РосБизнесКонсалтинг»: <http://www.rbc.ru/>
5. Информационная система «РИА Новости» www.gian.ru
6. www.cbr.ru – официальный сайт Центрального банка Российской Федерации.
7. www.eeg.ru – сайт Экономической экспертной группы – независимого аналитического центра по проблемам макроэкономики и государственных финансов.

8. www.government.ru – официальный сайт Правительства Российской Федерации.
9. www1.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
10. www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы.
11. www.worldbank.org – официальный сайт Всемирного банка.
12. www.nisse.ru – национальный институт системных исследований проблем предпринимательства.
13. www.smallbusinesses.ru - центр информационной поддержки малого бизнеса.
14. www.aup.ru/books/i002.htm – административно-управленческий портал.
15. www.akeu.ru – ассоциация консультантов по экономике и управлению.

15. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.

16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
2. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
3. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры «Менеджмент» в соответствии с основной образовательной программой и учебным планом направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного Ученым советом университета, протокол № ____ от «__» _____ 2021 г.

Протокол № ____ от « ____ » _____ 2021 г.

Зав. кафедрой

(подпись)

(ФИО)

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры «Менеджмент» в соответствии с основной образовательной программой и учебным планом направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного Ученым советом университета, протокол № ____ от « ____ ». _____ 2021 г.

Протокол № ____ от « ____ » _____ 2021 г.

Зав. кафедрой

(подпись)

(ФИО)